

Sustainalink – Verksamhetsplan 2026

Organisationsnummer

Föreningens organisationsnummer är 802460-6025

Sustainalinks verksamhetsidé

Sustainalink är en ideell förening som skapar kontakter mellan universitet/högskola och samhälle genom att förmedla konkreta projekt mellan studenter och uppdragsgivare. Projekten har miljö och hållbar utveckling gemensamt och ska vara väldefinierade och tidsbegränsade. Sustainalink ger studenter kontakter, arbetslivserfarenhet och möjlighet till att omsätta sina kunskaper i praktiken. Samtidigt får uppdragsgivare hjälp i sitt arbete med miljö och hållbar utveckling, tillgång till fräsch kunskap och kontakt med potentiella arbetstagare. Sustainalinks studenter ska i sina projekt inte konkurrera med kommersiella aktörer på marknaden.

Övergripande mål

Sustainalinks verksamhet är etablerad i Skåne och ska under 2026 verka för att Sustainalinks unika koncept fortsatt slår väl ut och ger mätbara resultat i regionen. Sustainalink ska ha en långsiktig tillväxtambition i hela Skåne.

Sustainalink ska genom sin verksamhet medverka till att skapa en hållbar utveckling. Genom att vara en länk till universitetet/högskolan ska Sustainalink verka för att föra ut kunskap och kompetens till företag, organisationer, kommuner och myndigheter. Därmed bidrar vi till deras arbete för en hållbar utveckling. Samtidigt ska Sustainalink arbeta för att bevara och utveckla samarbetet med Lunds universitet, Högskolan Kristianstad, SLU Alnarp och Malmö universitet. Sustainalink ska hjälpa ovanstående lärosäten att föra ut akademins kunskaper i samhället och samtidigt ska kontakten mellan universitet/högskola och näringsliv främjas och det ömsesidiga förtroendet öka. Under året ska nya finansieringssamarbeten med lokala och regionala aktörer etableras för att ytterligare stärka ekonomin och den finansiella stabiliteten i verksamheten. Dessutom ska en satsning göras på upparbetade eventformer i form av Challenge och Casekvällar.

Sustainalink ska arbeta aktivt för att vara den självklara och naturliga parten dit studenter och företag, organisationer, myndigheter och kommuner vänder sig då man vill samverka kring frågor som handlar om miljö och hållbar utveckling. De konkreta arbetsmetoder som Sustainalink använder för att lyckas är att:

- Skapa projekt där näringsliv/offentlig sektor och universitet/högskola länkas samman
- Marknadsföra och sprida Sustainalinks koncept
- Utvärdera de genomförda projekten för att kvalitetssäkra verksamheten

Detaljerade mål

Projekt - Minst 107 projekt (uppdrag, kursprojekt, VFU/praktik, examensarbete, Challenge- och Casekvällsprojekt) ska genomföras företrädesvis i Skåne.

Studenter - Minst 210 studenter ska ha deltagit i Sustainalinks projekt. Minst 70 % av studenterna ska ha besvarat Sustainalinks projektutvärdering och minst 90 % av inkomna utvärderingar ska visa att studenterna ansåg att projektet som helhet har varit bra eller mycket bra.

Uppdragsgivare - Minst 60 uppdragsgivare ska ha deltagit i Sustainalinks projekt. Minst 90 % av uppdragsgivarna ska ha besvarat Sustainalinks projektutvärdering och minst 90 % av inkomna utvärderingar ska visa att uppdragsgivarna ansåg att projektet som helhet har varit bra eller mycket bra.

Hållbarhetsmål

Som komplement till målen nedan finns även föreningens [hållbarhetspolicy](#).

- Projekten är föreningens viktigaste positiva bidrag till en hållbar utveckling och målen för antal genomförda projekt, engagerade uppdragsgivare samt studenter ska följa föreningens detaljerade mål (se ovan).
- Anställda kompetensutvecklas kontinuerligt inom området miljö och hållbarhet. Mer specifikt ska varje anställd lägga minst 15 timmar per helår på kompetensutveckling inom miljö och hållbarhet.
- Vi ska tillgängliggöra projektens bidrag till FN:s globala hållbarhetsmål, med syfte att fler ska ha förutsättning att ta till sig informationen.
- Andelen fossilbränslefria resor ska vara minst 85 %.
- Växthusgasutsläpp från föreningens transporter samt el- och energianvändning ska klimatkompenseras.
- Scope 3-utsläppen ska utredas, för att även kunna klimatkompensera för dessa.
- Föreningens hållbarhetspolicy, reviderad 2025, ska ses över.
- Föreningens miljöutredning, från 2016, ska uppdateras

Budget

	2026 (tkr)	2025 (tkr)
Personal	2 370	2 736
Resor	29	35
Lokal	116	108
Kontorsmaterial och inventarier	24	18
Telefon	7	7
Reklam och PR	20	21
Mässor	5	4
Datakostnader	7	4
Ekonomi	50	50
Representation	15	20
Övrigt	5	17
Summa	2 648	3 020