

Verksamhetsberättelse 2025

Sustajna Link



Styrelse

Styrelseordförande

- Thomas Bergmark, VD Bergmark Sustainability AB

Ledamöter

- Fredrik Almgren, ekonomichef Magnihill AB
- Jon Andersson, chef Miljöstrategiska enheten, Lunds kommun
- Stephanie Anvelid, projektledare Studieförbundet Vuxenskolan Skåne
- Patrik Berander, universitetslektor Inst. för datavetenskap och medieteknik, Malmö universitet
- Sebastian Drott, projektledare MalmöLundregionen
- Alice Lundborg, studerande Lunds universitet
- Anna Normann, hållbarhetsstrateg Sydsvenska Handelskammaren
- Kristina Olofsson, HR-ansvarig Bjäre Kraft
- Lisa Thelin, avdelningschef Samverkan, Lunds universitet

Anställda



Emma Brodén
Projektkoordinator



Emma Sjölander
Projektkoordinator
(okt-dec)



Helena Ensegård
Verksamhetsledare
(föräldraledig nov-dec)



Madeleine Brask
Verksamhetsledare
(föräldraledig sep-dec)



Malin Planander
Verksamhetsledare

Sustainalink Verksamhetsberättelse 2025

Produktion: Sustainalink genom Emma Brodén,
Emma Sjölander och Malin Planander

Hemsida: sustainalink.se

Huvudkontor: Ideon Science Park, 223 70 Lund
Layout: Kreativ Reklam

Foto/illustration:

Helsingborgs stads publika mediebänk, omslag
Malin Planander, sida 4, sida 5
Emma Brodén, sida 5
Projektdeltagarnas egna bilder, sida 7, sida 8



Trycksak
3041 0001

Ordförande har ordet

Året som gått har i allt väsentligt påverkats och präglats av den amerikanska administrationen och den turbulens som skapats bland annat genom handelstullar, dess agerande i Venezuela samt hoten som riktats mot Grönland.

Detta och många andra händelser i vår omvärld har skapat en osäkerhet som påverkat oss alla på olika sätt. Trots detta har vi åter engagerat rekordmånga studenter i projekt som på olika sätt bidragit till hållbar utveckling.

Internt har det skett en del förändringar i organisationen. Vi är glada över lyckade tillskott i nästa generation och mammaledigheter har inneburit rekrytering för att säkra kvalitet och kompetens i organisationen. Vi har dessutom stärkt upp vår styrelse ytterligare då Anna Normann från Sydsvenska Industri- och Handelskammaren samt Alice Lundborg, studerande vid Lunds universitet, har tillkommit som ledamöter.

Våra verksamhetsledare och projektkoordinatorer har lyckats väl med den fortsatta utvecklingen av vår verksamhet och knutit till oss nya samarbetspartners samtidigt som vi fortsatt utveckla samarbetet med befintliga partners.

Under året har vi genomfört 108 projekt med 337 studenter och 62 företag. Projekten bidrar i hög utsträckning till uppfyllande av målen i FN:s 2030 agenda för hållbar utveckling. Våra utvärderingar av projekten visar fortsatt på att en väldigt hög andel av studenter och uppdragsgivare är nöjda eller mycket nöjda med projektens genomförande och resultat.

Allt fler svenska konsumenter lyfter fram miljö- och klimatförändringar samt demokrati och rättsstatsfrågor som de viktigaste i EU:s nyligen genomförda Eurobarometer. Min bedömning är att hållbarhetsfrågorna därmed kommer att spela en alltmer central roll hos företag och organisationer som vill visa ansvarstagande och därmed öka sin attraktionskraft hos bland annat studenter som är på väg ut i arbetslivet.

Detta innebär givetvis möjligheter för oss att fortsatt spela en viktig roll som resurs i länken mellan akademien och näringslivet så vi ser med tillförsikt fram emot året som kommer.

Vi fortsätter ha fokus på att identifiera och utveckla studentprojekt med miljödimensionen som utgångspunkt samtidigt som projekten täcker de sociala och ekonomiska dimensionerna i ökad utsträckning. Parallellt med detta kommer vi att fortsätta med våra koncept för "Challenge" och "Casekvällar" som genererat bra resultat för uppdragsgivarna och uppskattats av studenterna som deltagit.

Avslutningsvis vill jag rikta ett stort tack till alla våra samarbetspartners och studenter för ert stora engagemang och det stöd vi fått under året som gått.



Thomas Bergmark
Ordförande Sustainalink

Året som gått

2025 var ett intensivt och händelserikt år. Förändringar i personalstyrkan, nyrekrytering, hela tre Challenge- och Casekvällevener och rekordmånga engagerade studenter. Trots ett turbulent omvärldsläge där hållbarhetsfrågorna inte alltid stått i fokus, ser vi ett fortsatt stort intresse bland företag och studenter att mötas och tillsammans tackla framtidens viktigaste utmaningar.

Tvärvetenskaplig brainstorming på hög nivå

Under året genomfördes två Challenge och en Casekväll – samtliga event i nära samarbete med organisationer verksamma i Helsingborg. Totalt deltog fyra företag, fyra ideella föreningar och tre verksamheter inom Helsingborgs stad, vilka alla fick stöd av tvärvetenskapliga studentgrupper från Skånes samtliga lärosäten.

I mars anordnade vi, i samarbete med Sparbanken Syd, Challenge: Act Sustainably. Här fick fyra företag från vitt skilda branscher – från förpackningstillverkning till resor och catering – hjälp med varsin utmaning kopplad till social eller ekologisk hållbarhet.

När sommaren passerat tog årets andra event vid: Challenge: Climate Action. Med stöd från Klimat-

fonden Helsingborg fokuserade detta event på att stärka föreningslivets klimatarbete. Tre idrottsföreningar och Hemlösas Hus gick därifrån med konkreta lösningar inom transport, källsortering och avfallsförebyggande arbete.

Under senhösten var det sedan dags för Sustainability Case Night: Tourism and Hospitality i samarbete med Helsingborgs stad. Under en intensiv kväll fick studenterna, flera från Service Management vid Campus Helsingborg, ta sig an olika case relaterade till kompetensförsörjning, stadsdelsutveckling och hållbar turism.

Sammantaget ser vi att intresset för både Challenge och Casekväll har ökat markant jämfört med tidigare år. Studentunderlaget var rekordstort och engagemanget mycket högt, vilket tydligt visar att denna typ av tvärvetenskapliga samarbeten är både efterfrågade och uppskattade bland såväl studenter som företag.

Grönska och natur i fokus

Parallellt med ovanstående event präglades 2025 av ett starkt fokus på natur och grönska. En betydande andel av projekten berörde naturbaserade lösningar, klimatanpassning, ekosystemtjänster och grönska i städer. Dessa teman engagerade studenter från en rad olika utbildningar – från blivande landskapsingenjörer och landskapsarkitekter till civilingenjörer, miljövetare, samhällsplanerare och studenter inom hållbar stadsutveckling.





Rekordmånga studenter och hög målfyllnad

Totalt engagerades 337 studenter (mål 210) i samarbete med 62 uppdragsgivare (mål 60) i 108 projekt (mål 107). Resultatet blev en rad innovativa och hållbara lösningar, utredande rapporter och avancerade analyser som både stärkt studenternas kompetens och gett uppdragsgivarna konkreta värden.

Trots det höga antalet projekt och studenter höll arbetet hög kvalitet. Hela 97 % (mål 95 %) av de svarande studenterna upplevde projektsamarbetet som bra eller mycket bra och motsvarande siffra för uppdragsgivare var 95 % (mål 95 %).* Studenterna lyfter särskilt förbättrad kunskap inom miljö och hållbarhet, värdefull erfarenhet, stärkt självförtroende och ett mer konkurrenskraftigt CV som mervär-

den de fått ut av projekten. För uppdragsgivarna är projekten starkt kunskapshöjande och 81 % anger att projekten haft stor eller mycket stor nytta i deras arbete.

*Svarsfrekvensen var 74% (mål 90%) för uppdragsgivare och 55% (mål 70%) för studenter.



Projektens bidrag till Globala målen



Figuren visar hur Sustajna Links 108 projekt har bidragit till de Globala målen. Projekten har främst bidragit till mål 12 Hållbar konsumtion och produktion (46 %), mål 11 Hållbara städer och samhällen (40 %) samt mål 13 Bekämpa klimatförändringarna (35 %). Då Sustajna Link genom sin verksamhet möjliggör God utbildning för alla (mål 4) samt Genomförande och globalt partnerskap (mål 17) har samtliga utförda projekt indirekt bidragit till dessa två mål. Flertalet av projekten har bidragit till mer än ett av målen.

Röster från året som gått



Kristina Fontell, Lunds kommun

Hur har studentprojekten bidragit till ert större arbete inom ARCADIA?

”Studenter som gör examensarbeten och praktik inom EU-projektet Arcadia – Naturbaserade lösningar för klimatanpassning bidrar med viktiga pusselbitar inom ett komplext område. De ger oss ny kunskap och ökad förståelse då de har möjlighet att gå mer på djupet i enskilda frågor. Dessutom ser de på olika begrepp med fräscha ögon.”



Hans Månsson, Nordic Waterproofing

Vilka mervärden ser ni med studentsamarbete via Sustainalink?

”Samarbetet med Sustainalink stärker vårt hållbarhetsarbete genom att ge oss tillgång till studenters engagemang, nya perspektiv och aktuell kunskap. Tillsammans utvecklar vi mer hållbara lösningar och bidrar samtidigt till lärande, kompetensutveckling och en starkare koppling mellan universitet och näringsliv.”



Abdoulye Bah och Harun Miljkovic,
läser till Byggingenjörer på Malmö universitet

Vad var mest lärorikt med projektet för Brf Päronet?

"Det mest lärorika med projektet var att det var första gången vi arbetade med den här typen av uppdrag. Vi fick bland annat gå upp på taket för att i detalj studera hur taket var konstruerat och hur ventilationssystemet var installerat. Det var en fascinerande och mycket givande upplevelse. Vi hoppas att resultatet av projektet kommer att bidra till Brf Päronets långsiktiga trivsel och välbefinnande."



Louise Tiljander och Kia Palm,
läser miljövetenskap på Lunds universitet

Vad var roligast med projektet för Mediagården?

"Det roligaste med Sustainalink-projektet var att använda våra LCA-kunskaper i ett verkligt case för ett innovativt företag och se vilka möjligheter och utmaningar som finns i praktiken. Att samla in data och intervjua intressenter gav spännande insikter och det var kul att sammanfatta och presentera resultatet för företaget."

Studenternas utbildningar

Lunds universitet

Applied Computational Science	1
Applied Cultural Analysis	1
Beteendevetenskap	1
Biologi	1
Civilingenjörsutbildning i datateknik	1
Civilingenjörsutbildning i ekosystemteknik	5
Civilingenjörsutbildning i elektroteknik	2
Civilingenjörsutbildning i industriell ekonomi	17
Civilingenjörsutbildning i kemiteknik	1
Civilingenjörsutbildning i maskinteknik	5
Civilingenjörsutbildning i väg- och vattenbyggnad	1
Climate Change and Society	1
Digitala kulturer	22
Ekonomie kandidatprogram	51
Entrepreneurship and Innovation	1
Environment Studies and Sustainability Science (LUMES)	9
Environmental Management and Policy	17
Environmental Science, Policy and Management	1
Food Innovation and Product Design	3
Food Technology and Nutrition	3
Fristående kurs: Industriellt miljöarbete	2
Fristående kurs: Innovation Engineering	5
Fristående kurs: Marknadsföringspsykologi och inflytande	1
Fristående kurs: Strategisk marknadsföring	5
Human Resources	2
Högskoleingenjörsutbildning i elektroteknik med automationsteknik	2
Högskoleingenjörsutbildning i byggteknik	8
Högskoleingenjörsutbildning i datateknik	5
International Development and Management	1
Logistics and Supply Chain Management	1
Machine Learning, Systems and Control	1
Miljövetenskap	13
Modevetenskap	1
Naturgeografi och ekosystemvetenskap	1
Politics kandidatprogram	1
Samhällsplanering - urban och regional utveckling	3
Service management	18

Statsvetenskap	1
Strategisk kommunikation	11
Strategisk kommunikation och digitala medier	4
Strategiskt miljöarbete	16
Sustainable Urban Design	1
Tillämpad klimatstrategi	2

SLU Alnarp

Food and Landscape	6
Forest and Landscape	1
Horticultural Science	1
Hållbar stadsutveckling - masterprogram	3
Landskapsarkitektprogrammet	5
Landskapsingenjör	5
Masterprogrammet i landskapsarkitektur	4

Malmö universitet

Byggingenjör: Byggteknik	2
Byggingenjör: Projekt- och produktionsledning	1
Computational Materials Science	1
Computer Science: Innovation for Change in a Digital Society	5
Informationsarkitektprogrammet	6
IT och Ekonomi	4
Systemutvecklarprogrammet	19

Högskolan Kristianstad

Folkhälsovetenskapligt program med inriktning beteendevetenskap	2
Gastronomiprogrammet	1
Högskoleingenjörsprogram i datateknik, inriktning Internet of Things	1
Landskapsvetarprogrammet	2
Master of Science in Marketing for Sustainable Business Management	1
Mat- och måltidsvetenskap	2
Miljöstrateg - Mark, vatten och samhällsutveckling	16

Övriga lärosäten

Fristående kurs: Samhällsplanering	1
Hållbar utveckling, Samhällsförändring och klimatomställning	1

Årets projekt

Examensarbeten

- Barkåkra fjärilsbacke - Ett konceptförslag till Ängelholms nya naturreservat, **Ängelholms kommun**
- Betesdjur i förvaltningen - Lunds kommuns utmaningar och möjligheter med att tillämpa naturbaserat tänkande i sina förvaltningsprocesser, **Lunds kommun**
- Blågrön infrastruktur i en grå stadsdel, **Helsingborgs stad**
- Blågröna lösningar för hållbar dagvattenhantering i en växande stad, **Lunds kommun**
- Den temporära och aktiva parken: ett gestaltungsförslag för en park i Gåsebäck i Helsingborg, **Helsingborgs stad**
- Effektiv gemenskap - En modellerings- och litteraturstudie av energigemenskaper i Näsby, Kristianstad, **C4 Energi**
- Energianalys av en äldre industribyggnad - En studie om hur ett kulturarv kan förvandlas till modern hållbarhet, **Helsingborgs stad**
- Energisamt renovering, **Smygehus havsbad**
- Framtidens hållbara drivmedel: Klimatsmarta omställningar för yrkesfordon i jordbrukssektorn, **Kiviks musterier**
- Från växande grönområde till skolgård, **Lundafastigheter**
- Hållbara förskole- och skolgårdar - En studie inför ombyggnation av två skolgårdar i Ängelholms kommun, **Ängelholmslokaler**
- Inspirerande matkoncept, **Anitaz på Börring Kloster**
- Kartläggning av naturbaserade lösningar, **Lunds kommun**
- Klimatbesparingar med återbrukade massor, **NSR**
- Kommuners arbete med biologisk mångfald: Indikatorer, utmaningar och möjligheter, **Lunds kommun**
- Konvertera byggnader - Kvarnstensgatan 19, **Helsingborgs stad**
- Kostnadseffektiviteten i kommuners klimatarbete, **Klimatkommunerna**
- Methane Emission Quantification Using UAV-based Measurements - Comparing Existing Landfill Methane Monitoring Methods, **ReSource Sweden**
- Naturbaserade lösningar från strategisk vision till implementering, **Lunds kommun**
- Naturbaserade lösningar i den tätastaden, **Lunds kommun**
- Naturbaserade lösningar i en tätare stad, **Lunds kommun**
- PFAS i Bolmen: Massbalansmodellering och analys av inflöden, **Sydvatten**
- Strategisk hantering av vattenansamlingar i rekreationslandskap - Dränering och biologisk mångfald, **Mölle Golfklubb**
- Upplevelser av ökad lönetransparens i en svensk kontext, **PayZlip**

- Utveckling av skog, **Svalövs kommun**
- Vatten i spel - Gestaltungsförslag, **Mölle Golfklubb**
- Östra Sandgatan 5 - Ombyggnad av industribyggnad från 1950-talet till bostäder, **Helsingborgs stad**

Kursprojekt

- #YESinSkurup and local food, **Skurups kommun**
- A More Sustainable and Inclusive Agricultural Future, **Svalövs kommun**
- Att attrahera unga till miljöengagemang, **Naturskyddsföreningen Helsingborg**
- Avfallskompassen - Planeringsverktyg för miljörum, **NSR**
- BRF Trädgårdsstaden: En miljöutredning, **Brf Trädgårdsstaden**
- Creating Knowledge and Engagement, **Sysav**
- Custom Relations Management, **Powerfruits**
- Cyklade skolbussar, **Svalövs kommun**
- Digital marknadsföring av Pensionat Söderåsen, **Pensionat Söderåsen**
- Digitaliserad tillsyn med QR och realtidsrapportering, **VA Gruppen Entreprenad AB**
- En hållbar webb - för ett grönare näringsliv, **Ängelholms kommun**
- En komparativ studie om miljöpåverkan från användningen av en traditionell åkgräsklippare och två elektriska robotgräsklippare, **RoboService**
- En naturlig strandmiljö, **Trelleborgs kommun**
- En studentledd Miljöutredning, **Mouldex**
- En utredande studie om hur Naturskyddsföreningen Helsingborg kan attrahera och engagera unga i ideellt arbete, **Naturskyddsföreningen Helsingborg**
- Eskilscupen kommunikationsprojekt, **Eskilsminne IF**
- EU-rättens påverkan på Thevinyls verksamhet, **Thevinyl**
- Farmerbox - Project year 3 report, **Forsby Ängar**
- Foodtel - Prevent Foodwaste, **Foodtel**
- Foodtel: A Design Thinking Approach to Reducing Food Waste, **Foodtel**
- Fossil-free steel: a crucial step toward achieving the 2030 goals, **Gunnebo AB**
- Fostering Innovation at Sysav, **Sysav**
- Fulladdat för förändring - Kommunikationsmetoder för att främja användandet av el-transporter inom B2B, **Rifil**
- Förbättrad hemsida, **Botanique**
- Hur kan HMC marknadsföra sitt varumärke för att nå ut till nya kunder inom sitt kundsegment?, **HMC Företagshälsa & Medtanken Arbetsmiljö och hälsa**
- Hållbarhet bland nyinflyttade i Ängelholms kommun, **Ängelholms kommun**

- Hållbarhet bland unga i Ängelholms kommun, **Ängelholms kommun**
- Hållbarhet bland äldre i Ängelholms kommun, **Ängelholms kommun**
- Hållbarhet som konkurrensmedel: En studie om grön B2B-marknadsföring i logistiksektorn, **Rifil**
- Inledande miljöutredning, **Labotek**
- Klimatsmarta menyer - klimatberäkningar och dialog för hållbara råvaror, **Segers Mat**
- Kommunikationsstrategi för hållbar konst, **GallergiGordh**
- Marketing strategy for Powerfruits - How should one reach a younger customer group?, **Powerfruits**
- Marknadsföringsstrategi för Botanique, **Botanique**
- Monitoring and measuring knowledge and engagement of the workers of Sysav, **Sysav**
- Projektarbete - Corporate Brand Management, **Pensionat Söderåsen**
- Scaling Up Sustainability at SiB Solutions, **SiB Solutions**
- Scope 3 Emission Reductions - How Nordic Waterproofing AB can Navigate Towards Net Zero Emissions, **Nordic Waterproofing**
- Stärkt varumärke med Corporate Brand Management, **Botanique**
- Swedish truck transport; from polluting problem to sustainable solution, **ESVAMA AB**
- Tvättservice Energy Optimization, **Tvättservice i Helsingborg AB**
- Upstream Scope 3 Calculations, **Bengtssons Maskin AB**
- Utforma effektiv marknadskommunikation med fokus på LinkedIn, **HMC Företagshälsa & Medtanken Arbetsmiljö och hälsa**
- Utveckling av cykelstråk, **Trelleborgs kommun**
- Vinförpackningar ur ett ekonomiskt och miljöperspektiv, **J. Friberg Vin**
- Vägen till grönare mässor - Klimatpåverkan av materialval och praktiska överväganden, **Mediagården Grafisk Produktion AB**
- Åhus Seaside Hotel & Spa: Inledande miljöutredning, **Åhus Seaside**

Praktik/VFU

- Bilparkering i Svalövs kommun: Ett underlag av kommunens arbete med bilparkering, **Svalövs kommun**
- Förbättrad intressentanalys, **Kiviks musterier**
- Kartläggning av påverkan på biologisk mångfald i leverantörskedjan, **Kiviks musterier**
- Klimatanpassning Lunds kommun, **Lunds kommun**
- Klimatanpassning på jordbruksmark: Markägarna som nyckelaktörer, **Lunds kommun**

- Konsumentbeteende inom naturturism, **Vandra of Sweden**
- Miljöutredning, **Bertin Exensor AB**
- Planera och genomför kommunikation för en nationell biokolskonferens, **Innovationsklustret Biokol Sverige**
- Praktik med fokus biologisk mångfald, **Lunds kommun**
- Storkriket - Deltagande och organisationsstruktur, **Lunds kommun**

Uppdrag

- Anderslöv gästgiverigård - Ett omgestaltungsforslag, **Anitaz på Börtingekloster**
- AViDo Tech AB: Miljö- och hållbarhetspolicy, **Avido Tech AB**
- Biochar for soil amendment at Arkitektens Vingård, **Sven Erik Borglund AB**
- Comparative Assessment of Sustainability Certifications, **Thevinyl**
- Designing for Connection: Enhancing Children's Engagement with Nature through Outdoor Learning Spaces, **Blomrankans förskola**
- Miljöstrategi, **Powerfruits**
- Omvärldsanalys av hållbarhetsstrategier, **Granngården**
- Strategier för att integrera hållbar konst i vårdmiljöer och stadsutvecklingsprojekt, **GallergiGordh**
- Svalare lägenheter under sommaren, **Brf Pärönet**
- Tips to improve shelf life of food, **Foodtel**
- Utbildning inom avfallshantering, **Granngården**
- Waste Heat Recovery and Energy Efficiency Assessment, **Sacco System**

Challenge- och Casekvällsprojekt

- How can Vandra develop a hybrid Communication Strategy to attract and support a Younger Audience, **Vandra of Sweden**
- How to make use of damaged food?, **Foodtel**
- Love Söder, **HGB City**
- Lowering the GHG emission impact of Eskils cupen by Reducing Food Waste, **Eskilsminne IF**
- Making Hospitality a Career of Choice for Young People, **Arbetsmarknadsförvaltningen, Helsingborgs stad**
- Organizing the operation - Embedding Sustainability as a Core Value, **Fika Berga**
- Promoting Sustainable Travel Experiences in Helsingborg, **Visit Helsingborg**
- Tackling Transport Emissions, **Helsingborgs Hockey Club**
- Understanding Consumer Perceptions of Plastic Food Packaging in Europe, **Ecolean**
- Visit Helsingborg Social App, **Visit Helsingborg**
- Waste Management, **Hemlösas Hus**
- Waste management strategy, **Hittarps IK**

Tack till våra finansiärer för visat förtroende under 2025

